MAPA ESTRATÉGICO 2021-2025

UNIVERSIDADE FEDERAL DE LAVRAS

MISSÃO

Manter e promover a excelência no ensino, na pesquisa e na extensão, produzindo e disseminando o conhecimento científico e tecnológico de alta qualidade na sociedade, contribuindo para formação do ser humano e profissional criativo, competente, crítico-reflexivo e comprometido com a ética para uma sociedade mais justa e democrática.

VALORES

Autonomia; Universalidade; Excelência; Ética
Sustentabilidade; Transparência;
Saúde e qualidade de vida;
Trabalho em equipe; e Compromisso social

VISÃO

Ser referência nacional e internacional como universidade sócio e ambientalmente correta, integrada à sociedade, como centro de excelência na produção acadêmica, científica, tecnológica e cultural

3. RESULTADOS E SOCIEDADE

Ensino

Formação qualificada de profissionais comprometidos com a ética e a cidadania, por meio da oferta de ensino presencial e a distância de alta qualidade

Pesquisa

Produção de conhecimento científico e tecnológico capaz promover o desenvolvimento sustentável da sociedade em nível nacional e internacional

Extensão

Promoção de processos de interação entre universidade, sociedade e mercado

3.1. Qualidade da Educação

- 3.1.1. Aprimorar a qualidade dos cursos de graduação
- 3.1.2. Aprimorar a qualidade dos cursos de pós-graduação

3.2. Sustentabilidade Econômica

- 3.2.1. Aproximar o desenvolvimento científico-tecnológico produzido pela UFLA com demandas de setores produtivos e por meio da transferência de novas tecnologias
- 3.2.2. Ampliar a captação de recursos financeiro em parceria com a iniciativa privada
- 3.2.3. Utilizar a Tecnologia da Informação e Comunicação com o uso de conceitos de Campus Inteligente reduzindo os custos e consumo de recursos.

3.3. Responsabilidade Social e Ambiental

- 3.3.1. Fortalecer o desenvolvimento da Sustentabilidade Ambiental da instituição
- 3.3.2. Consolidar a implantação do Câmpus de São Sebastião do Paraíso atendendo à demanda social por expansão do ensino superior
- 3.3.3. Implantar sistema de acompanhamento de egressos

2. PROCESSOS INTERNOS

2.1. Ensino, Pesquisa e Extensão

- 2.1.1. Identificar junto à população, demandas e necessidades de resultados de pesquisas que possam trazer benefícios à sociedade
- 2.1.2. Promover por meio de divulgação dos resultados da pesquisa, a difusão do conhecimento e a popularização da ciência
- 2.1.3. Ampliar as pesquisas em parceria com o setor público
- 2.1.4.. Ampliar as pesquisas em parceria com o setor privado
- 2.1.5. Aumentar a publicação de artigos científicos em periódicos de alto impacto.
- 2.1.6. Aumentar o fator de impacto das publicações científicas da UFLA
- 2.1.7. Fortalecer, pela extensão, a relação dialógica entre universidade e sociedade de modo que a população possa se beneficiar da democratização do acesso ao conhecimento por meio da popularização da ciência
- 2.1.8. Fortalecer a relação institucional entre a UFLA e prefeituras e Organizações da Sociedade Civil
- 2.1.9. Fortalecer a relação institucional entre a UFLA e setor empresarial
- 2.1.10. Atualizar o Projeto Pedagógico Institucional
- 2.1.11. Elevar a Taxa de Sucesso da Graduação (TSG)
- 2.1.12. Estimular a procura de estudantes de graduação pela universidade
- 2.1.13. Atualizar os PPC dos programas de pós-graduação da UFLA
- 2.1.14. Estimular a procura de estudantes de pós-graduação pela universidade
- 2.1.15. Ampliar a oferta de cursos de especialização
- 2.1.16.Implementar o programa de autoavaliação e planejamento estratégico dos PPGs
- 2.1.17. Aprimorar a Internacionalização Institucional
- 2.1.18. Ampliar a captação de recursos internacionais
- 2.1.19. Aprimorar a digitalização dos serviços das rotinas acadêmicas e a integração com ambientes de aprendizagem virtual

2.2. Assistência Estudantil

- 2.2.1. Aperfeiçoar os programas, projetos e parcerias de assistência à saúde da comunidade acadêmica e implantar novos programas e projetos nessa área
- 2.2.2. Aperfeiçoar os programas de assistência estudantil e comunitários e implantar novos programas nesta área

2.3. Gestão, Comunicação e Meio Ambiente

- 2.3.1. Ampliar a captação de recursos de rendas próprias por meio de estratégias administrativas
- 2.3.2. Implantar a política de gestão de processos
- 2.3.3. Reduzir o período de celebração de instrumentos legais entre a UFLA e a iniciativa privada ou órgãos governamentais
- 2.3.4. Executar efetivamente o orçamento descentralizado às Unidades Acadêmicas
- 2.3.5. Executar com eficiência e eficácia o orçamento OCC aprovado na LOA
- 2.3.6. Realizar as compras e contratações institucionais com eficiência e eficácia
- 2.3.7. Fortalecimento da Comunicação Institucional com a sociedade
- 2.3.8. Fortalecimento da Comunicação Institucional com a comunidade acadêmica
- 2.3.9. Fortalecimento da Comunicação Institucional com organizações públicas e privadas
- 2.3.10. Ampliar a utilização de fontes de energia renováveis
- 2.3.11. Limitar a utilização de recursos em contratos de serviços terceirizados
- 2.3.12. Definir o modelo de gestão que seja viável para o funcionamento do HUFLA
- 2.3.13. Dotar o HUFLA com equipamentos
- 2.3.14. Buscar continuamente recursos extraorçamentários para investimento e custeio
- 2.3.15. Buscar o cumprimento das pactuações de vagas por parte do MEC

1. GOVERNANÇA, APRENDIZAGEM E RECURSOS

1.4. Gestão de Pessoas

- 1.4.1. Desenvolver a Gestão por Competências
- 1.4.2. Promover estudo de viabilidade de implantação do teletrabalho
- 1.4.3. Promover ações para incentivar a permanência dos servidores na instituição
- 1.4.4. Aprimorar os mecanismos de Gestão de Pessoas
- 1.4.5. Estabelecer procedimentos estruturados para transição de gestão

1.5. Infraestrutura Física

- 1.5.1. Promover condições assistivas aplicando tecnologias emergentes para gestão dos serviços no campus
- 1.5.2. Prover água potável e bruta às demandas do campus sede
- 1.5.3. Prover condições de realizar a coleta, o tratamento e a disposição adequada dos resíduos gerados no campus sede

1.6. Infraestrutura de TIC e Equipamentos

- 1.6.1. Disponibilizar Infraestrutura de processamento e armazenamento de dados para suportar os sistemas e serviços digitais
- 1.6.2. Disponibilizar Infraestrutura de Rede e Telecomunicações para atender a demanda de serviços de conectividade institucionais
- 1.6.3. Gerir a Segurança da Informação e Privacidade de Dados em conformidade com a legislação e boas práticas
- 1.6.4. Realizar a manutenção corretiva e evolutiva dos Sistemas de Informação Gerenciais da UFLA em conformidade com o processo de software institucional
- 1.6.5. Manter o parque computacional (equipamentos de TI) funcional e atualizado conforme demanda institucional

1.1. Estratégia, Transparência e Prestação de Contas

- 1.1.1. Promover o alinhamento estratégico em todos os níveis organizacionais
- 1.1.2. Aprimorar os mecanismos de Transparência e Prestação de Contas
- 1.1.3. Aprimorar os mecanismos de divulgação dos serviços prestados
- 1.1.4. Estabelecer o Plano de Continuidade de Negócios da UFLA
- 1.1.5. Promover a utilização de técnicas e ferramentas de Ciência de Dados, visando a construção de soluções que auxiliem na transparência, na prestação de contas e no processo de tomada de decisões em âmbito institucional

1.2. Integridade, Gestão de Riscos e Controles Internos

- 1.2.1. Aprimorar os mecanismos de Integridade
- 1.2.2. Aprimorar a Gestão de Riscos institucional
- 1.2.3. Aprimorar os sistemas de controle e monitoramento de gestão

1.3. Governança Digital

- 1.3.1. Consolidar a transformação digital por meio da expansão e aprimoramentos dos serviços digitais
- 1.3.2. Implementar o PDTIC 2021-2025
- 1.3.3. Elaborar e implementar os Planos de Dados Abertos para o período de 2021 a 2025
- 1.3.4. Manter a excelência no nível de Governança e Gestão de TI da UFLA e Análise de Dados